

# Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας για το ΓεΣΥ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021

# ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

**ΓΡΑΦΕΙΟ**  
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**  
ΙΟΥΝΙΟΣ 2021

**ΚΑΛΥΨΗ**  
ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ – ΑΣΤΙΚΕΣ & ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**  
ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΓΕΣΥ

**ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**  
1500 ΑΤΟΜΑ

**ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**  
ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

**ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ**  
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ  
ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

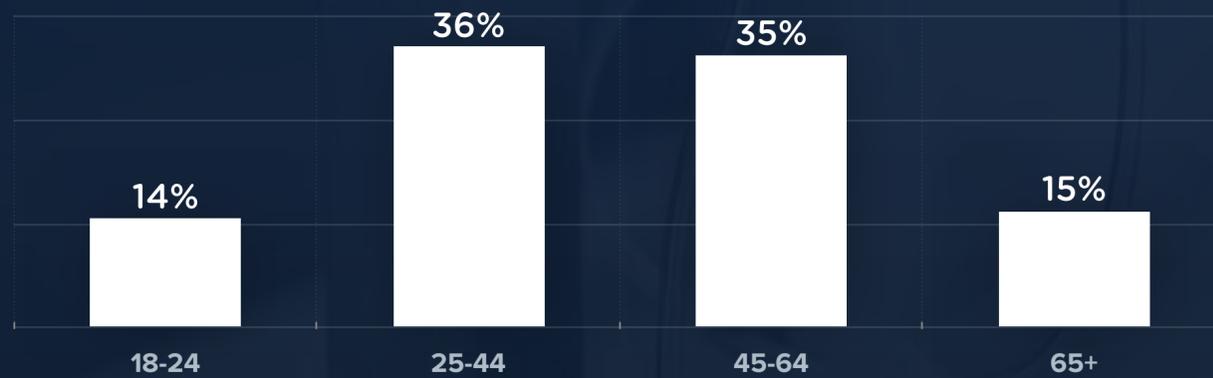
# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

## ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

1500 ΑΤΟΜΑ



## ΗΛΙΚΙΑ

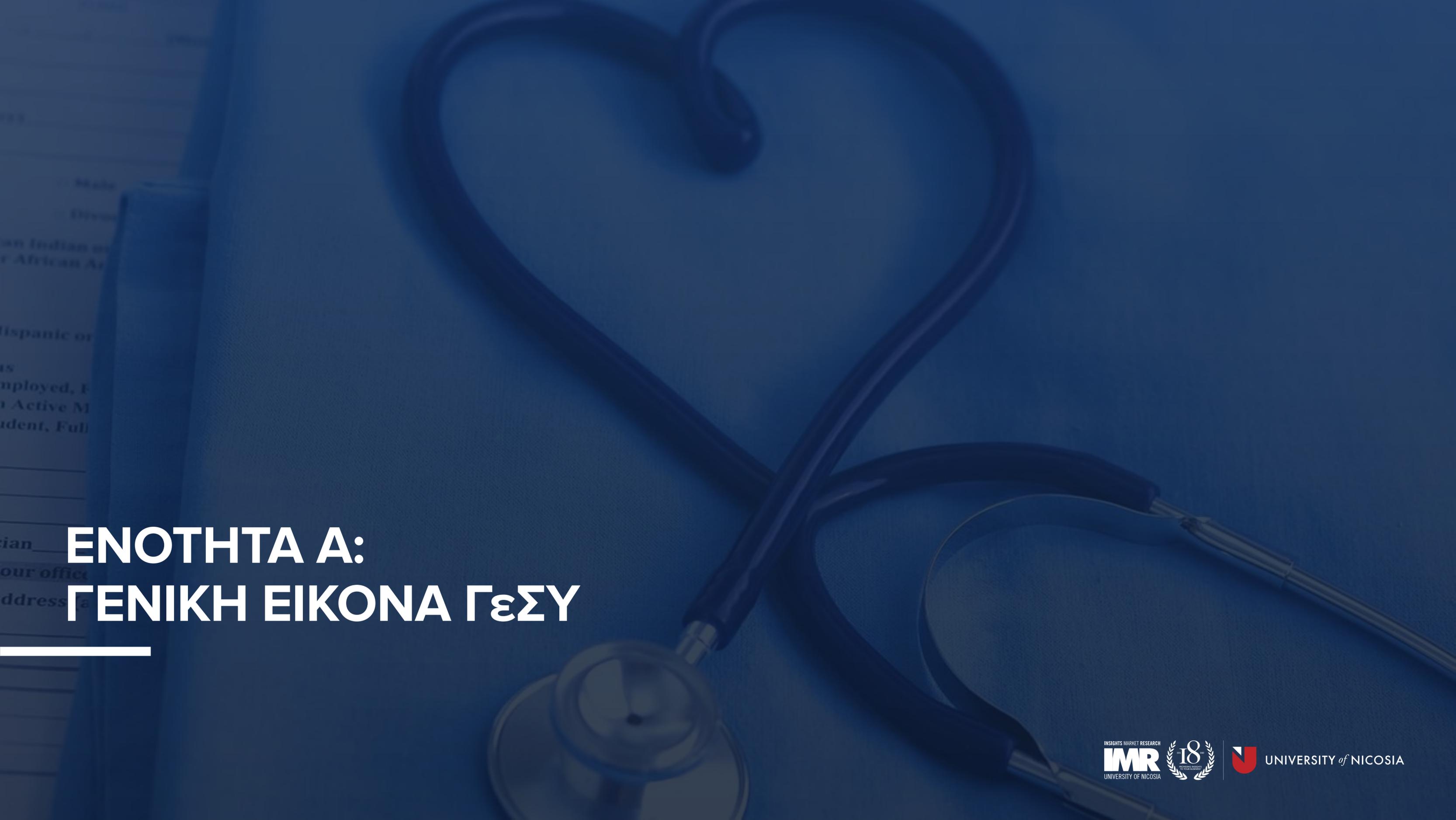


## ΕΠΑΡΧΙΑ



## ΦΥΛΟ





# ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓεΣΥ

---

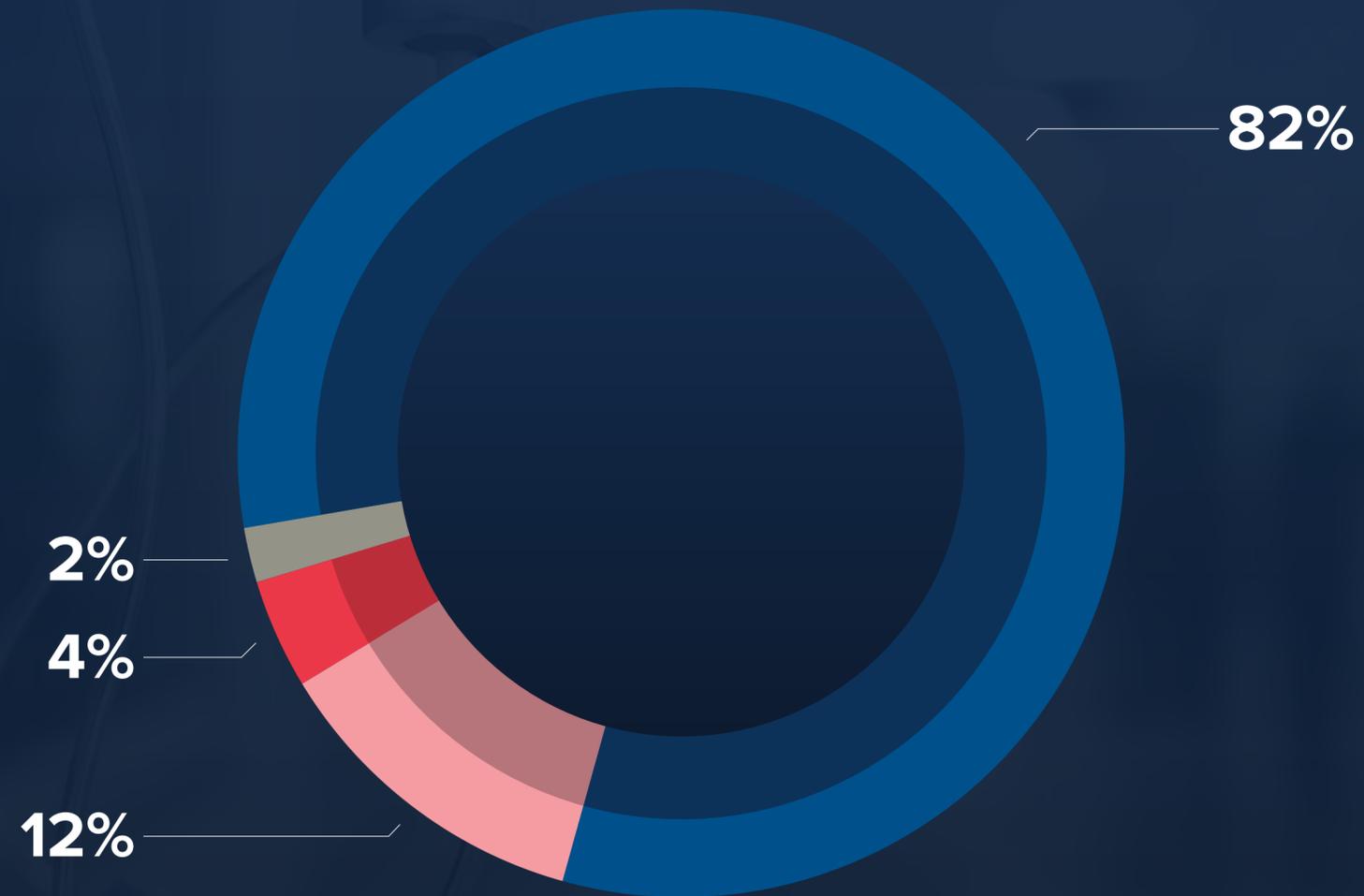
# Πόσο ικανοποιητική θεωρείτε την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας του ΓεΣΥ;

ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ

ΛΙΓΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ

ΚΑΘΟΛΟΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ

ΔΓ/ΔΑ



ΒΑΣΗ  
**1500** ΣΥΝΟΛΟ  
ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

# Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι το ΓεΣΥ έχει βελτιώσει την ποιότητα ζωής των πολιτών στην χώρα μας;

ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ/ΑΡΚΕΤΟ ΒΑΘΜΟ

ΣΕ ΜΙΚΡΟ ΒΑΘΜΟ

ΚΑΘΟΛΟΥ

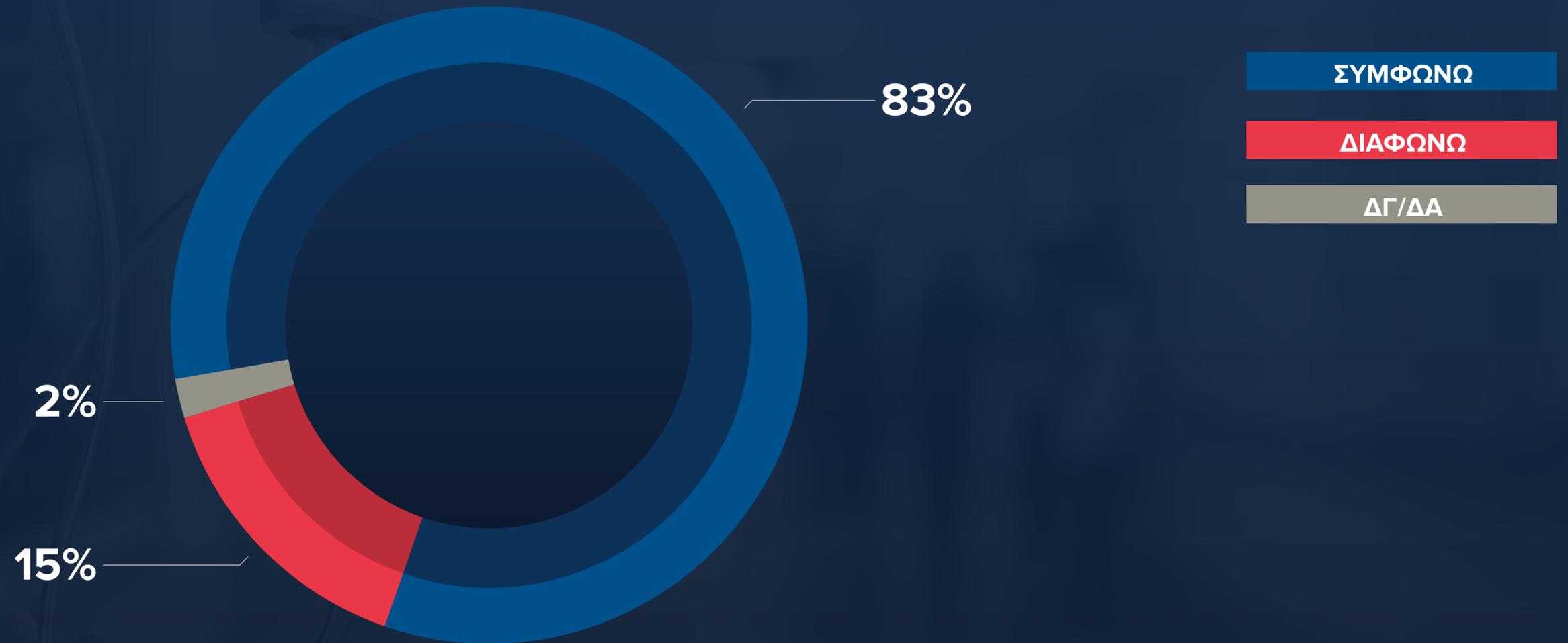
ΔΓ/ΔΑ



ΒΑΣΗ  
**1500** ΣΥΝΟΛΟ  
ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

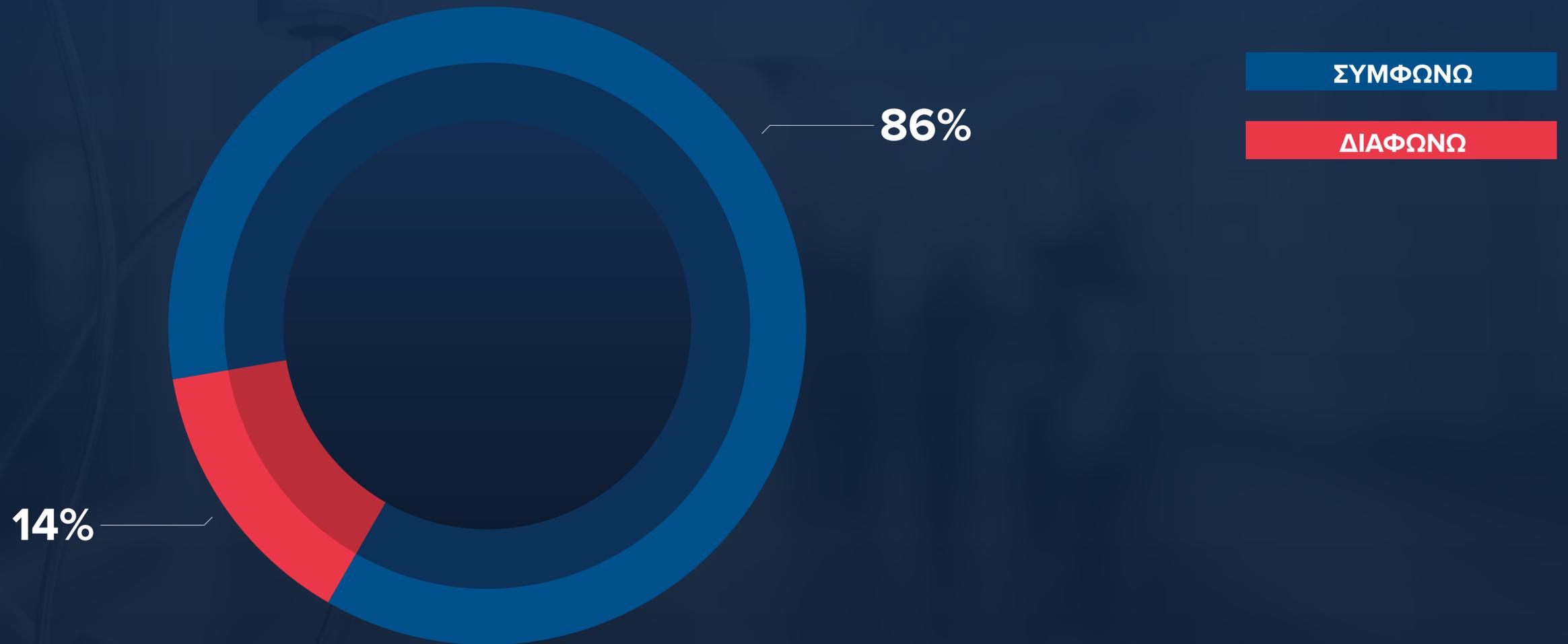
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

Με την εισαγωγή του ΓεΣΥ έχουν εξαλειφθεί οι ανισότητες που υπήρχαν προηγουμένως σε ό,τι αφορά την ισότιμη πρόσβαση σε υπηρεσίες φροντίδας υγείας



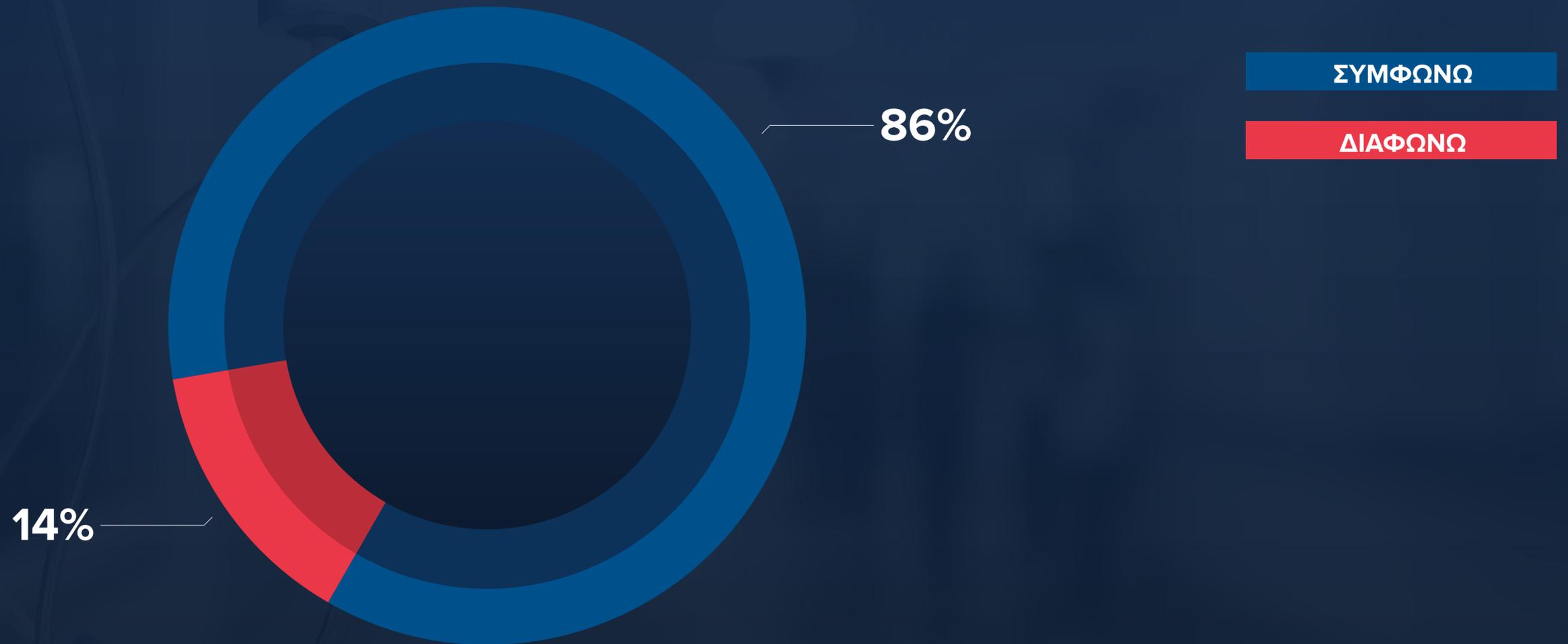
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

*Το ΓεΣΥ σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας εποχής, όπου το αγαθό της υγείας έχει τεθεί ως απόλυτη προτεραιότητα*



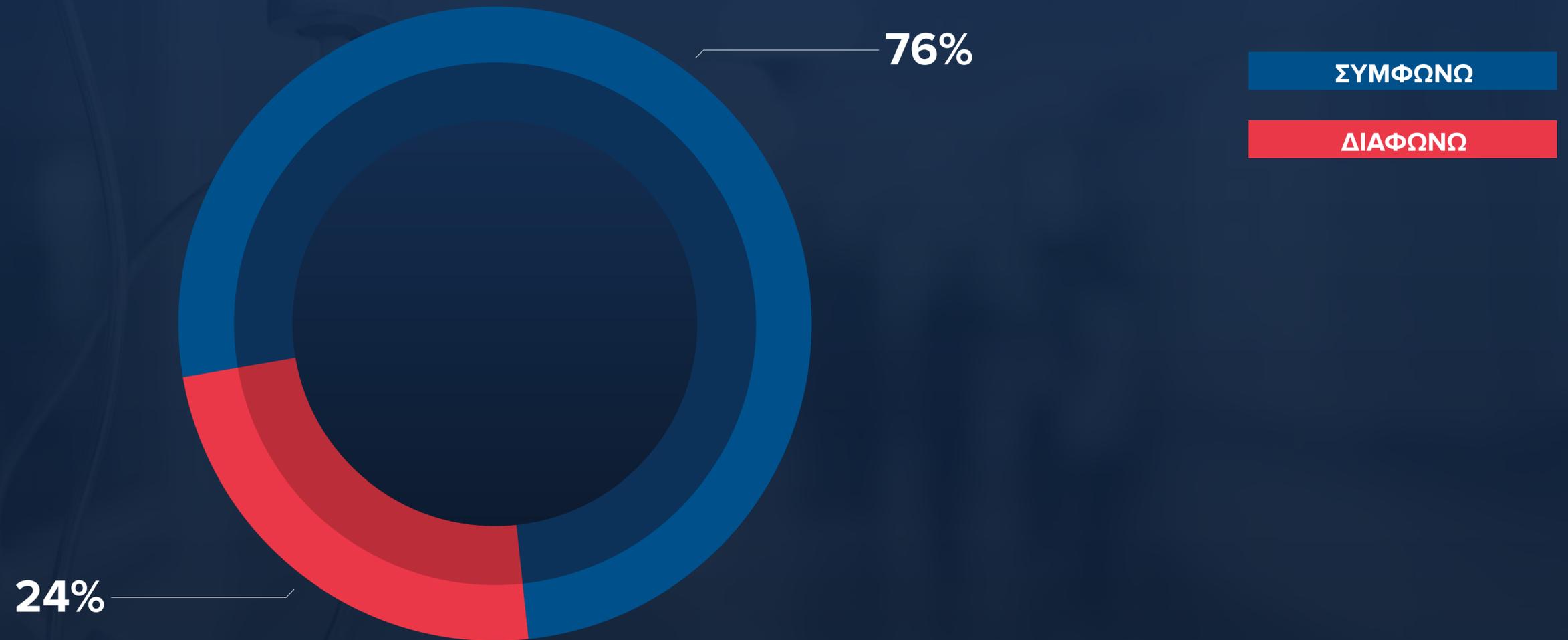
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

Ο ασθενής βρίσκεται στο επίκεντρο της λειτουργίας του ΓεΣΥ και στόχος είναι η ποιοτική εξυπηρέτησή του



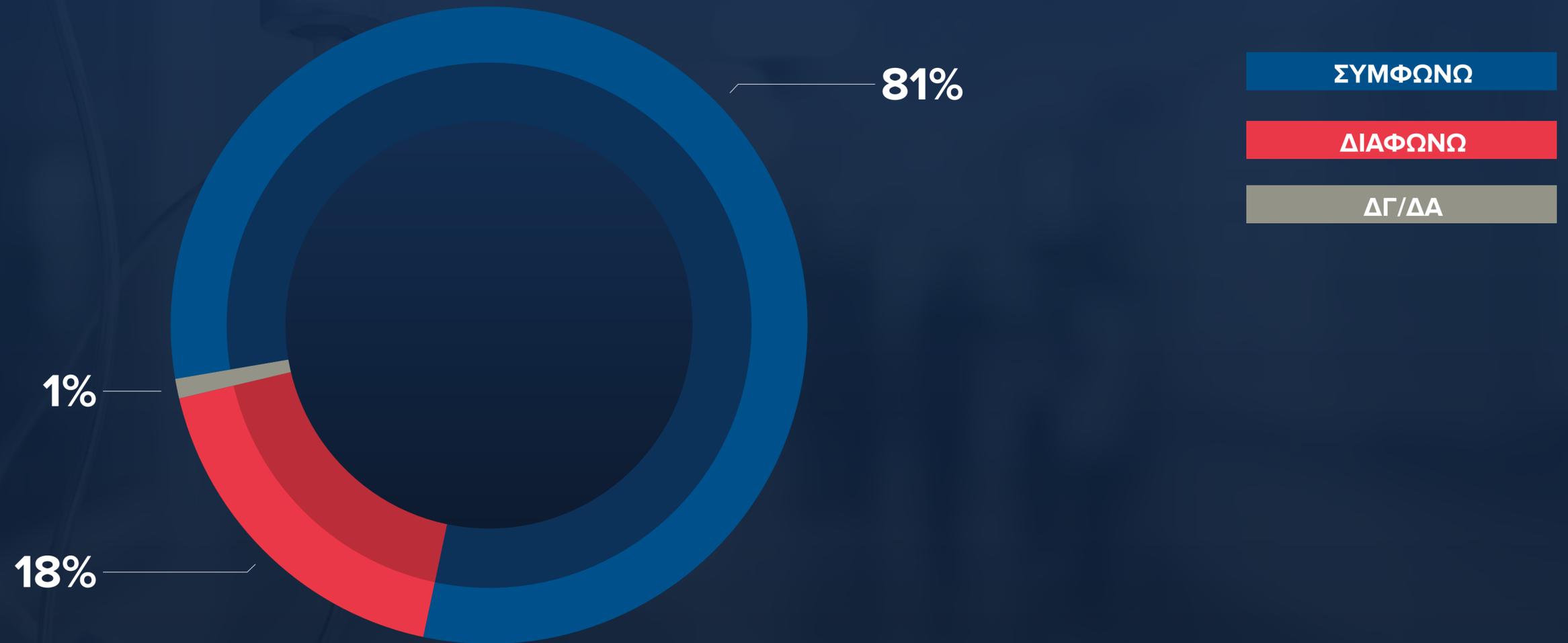
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

*Το ΓεΣΥ είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα υγείας μέσω του οποίου ο κάθε πολίτης απέκτησε διά βίου ασφάλεια υγείας*



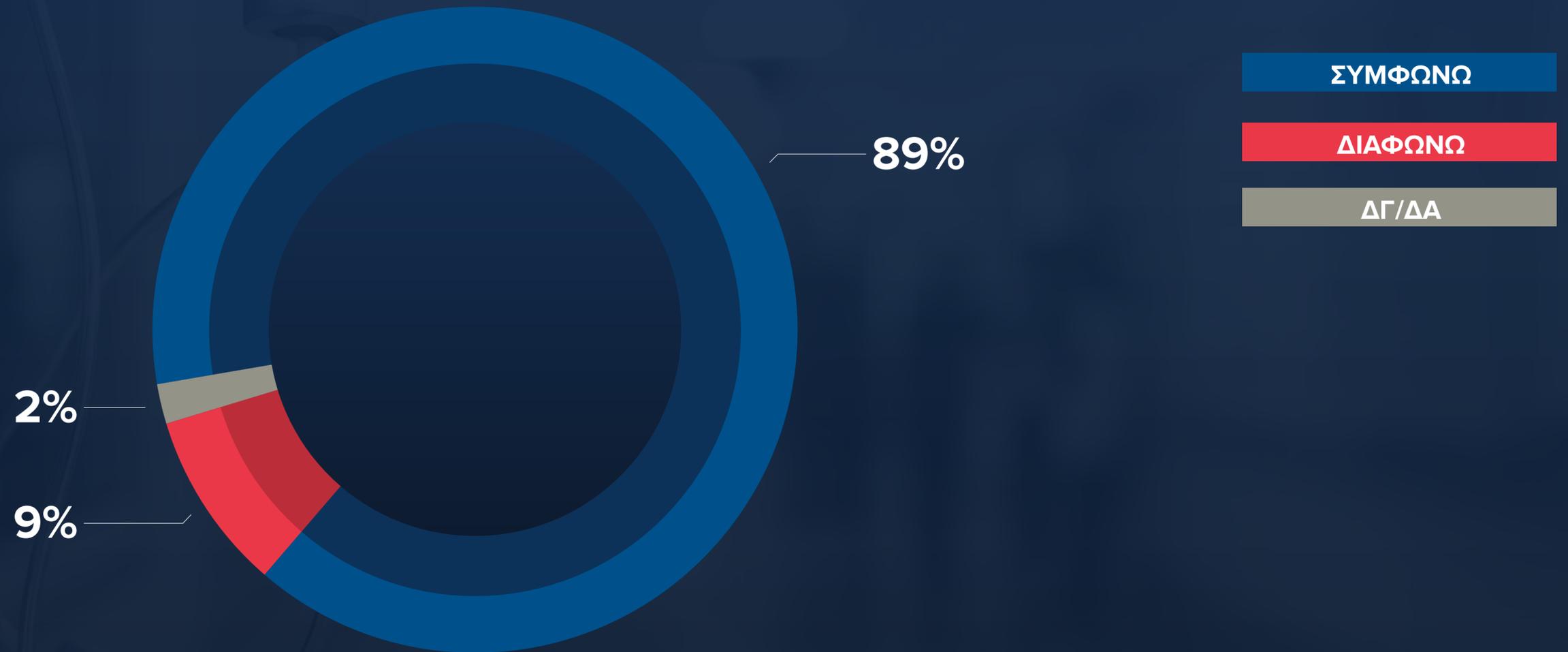
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

*Όσο υπάρχει ΓεΣΥ νιώθω ασφαλής όσον αφορά την οικονομική κάλυψη των ιατρικών μου αναγκών*



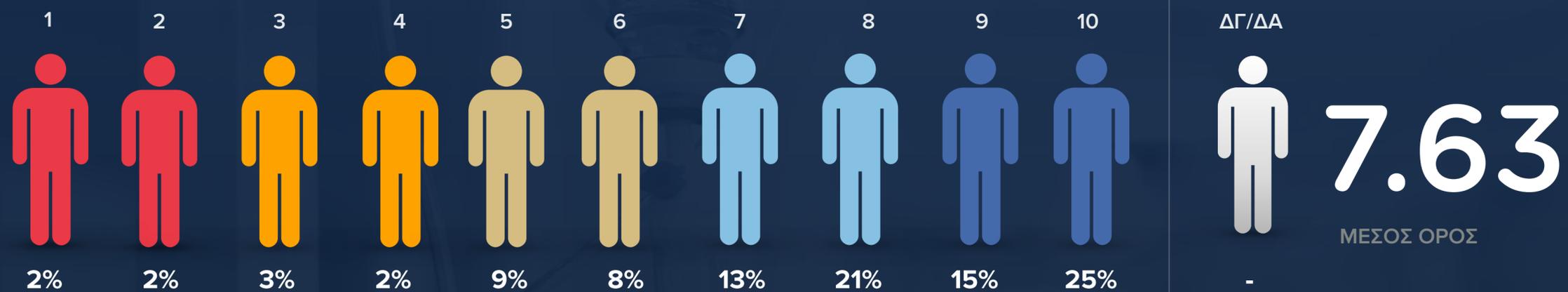
## Βαθμός συμφωνίας με δηλώσεις που αφορούν το ΓεΣΥ:

Από τότε που μπήκαν τα φαρμακεία στο ΓεΣΥ μπορώ να προμηθεύομαι τα φάρμακα μου με εύκολο τρόπο, από όποιο φαρμακείο επιθυμώ

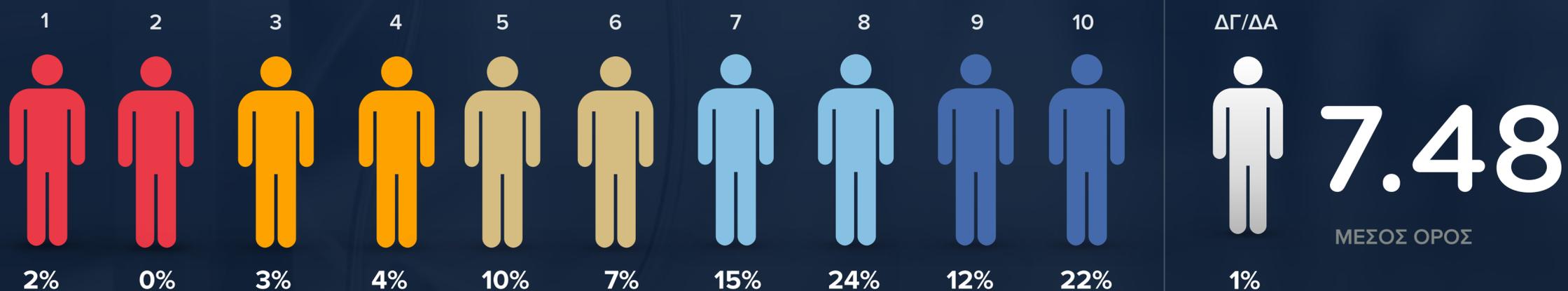


# Πώς θα αξιολογούσατε την υλοποίηση των πιο κάτω χαρακτηριστικών και βασικών αρχών του ΓεΣΥ;

## Ελεύθερη επιλογή παροχέα υπηρεσιών φροντίδας υγείας από τον δικαιούχο

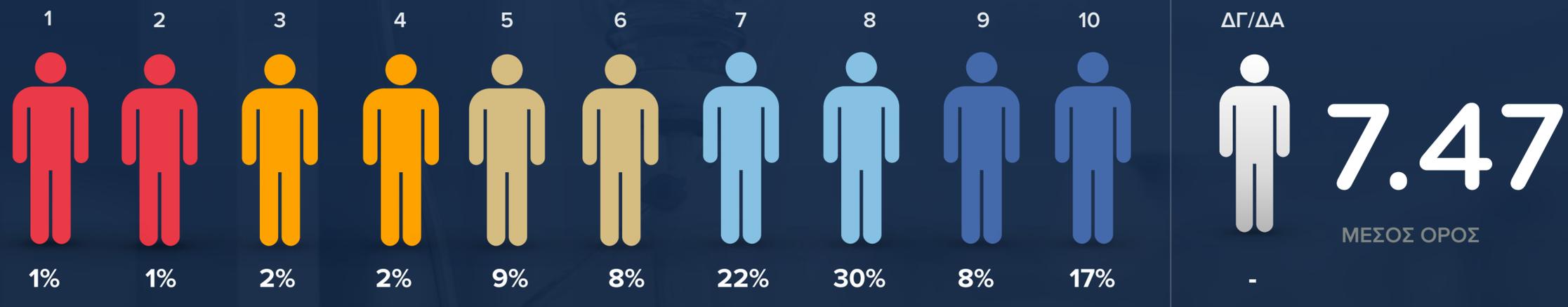


## Ισότιμη μεταχείριση όλων των δικαιούχων

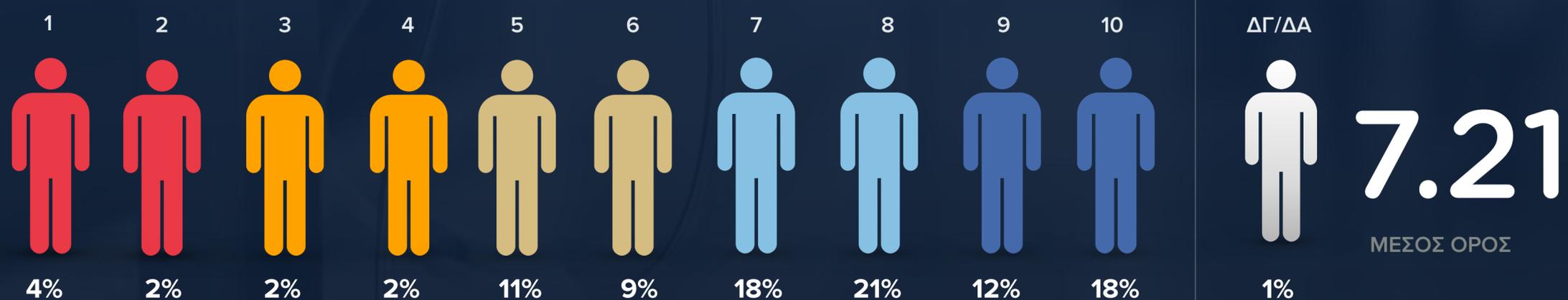


# Πώς θα αξιολογούσατε την υλοποίηση των πιο κάτω χαρακτηριστικών και βασικών αρχών του ΓεΣΥ;

Η πλειοψηφία των δικαιούχων του ΓεΣΥ έχει επωφεληθεί από το ΓεΣΥ



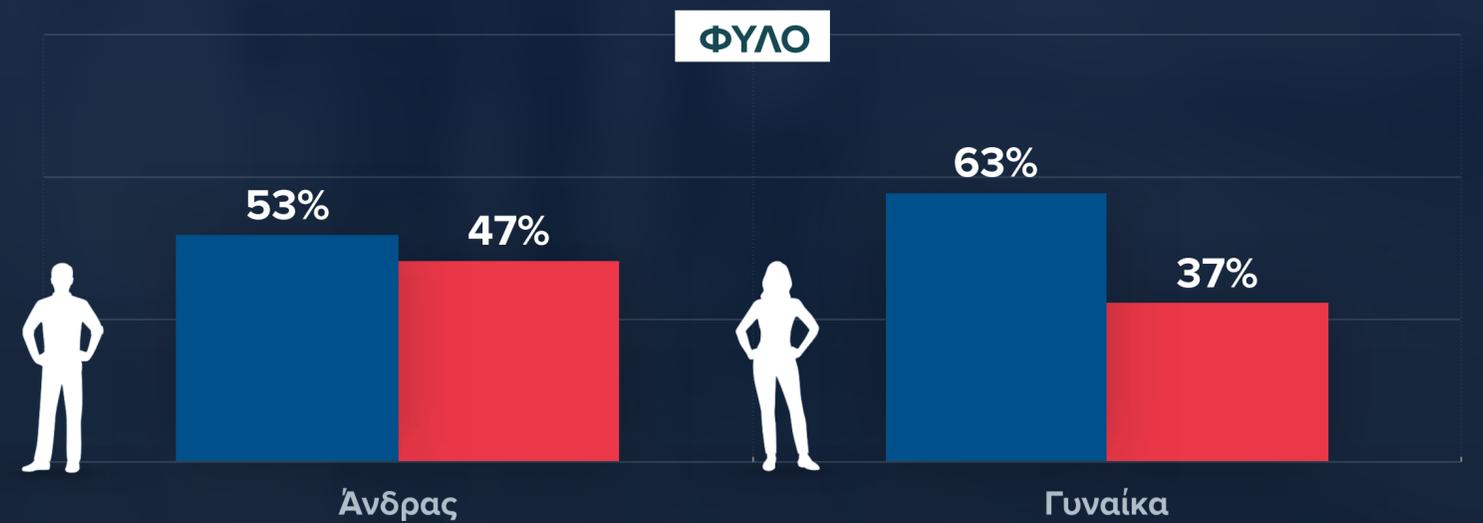
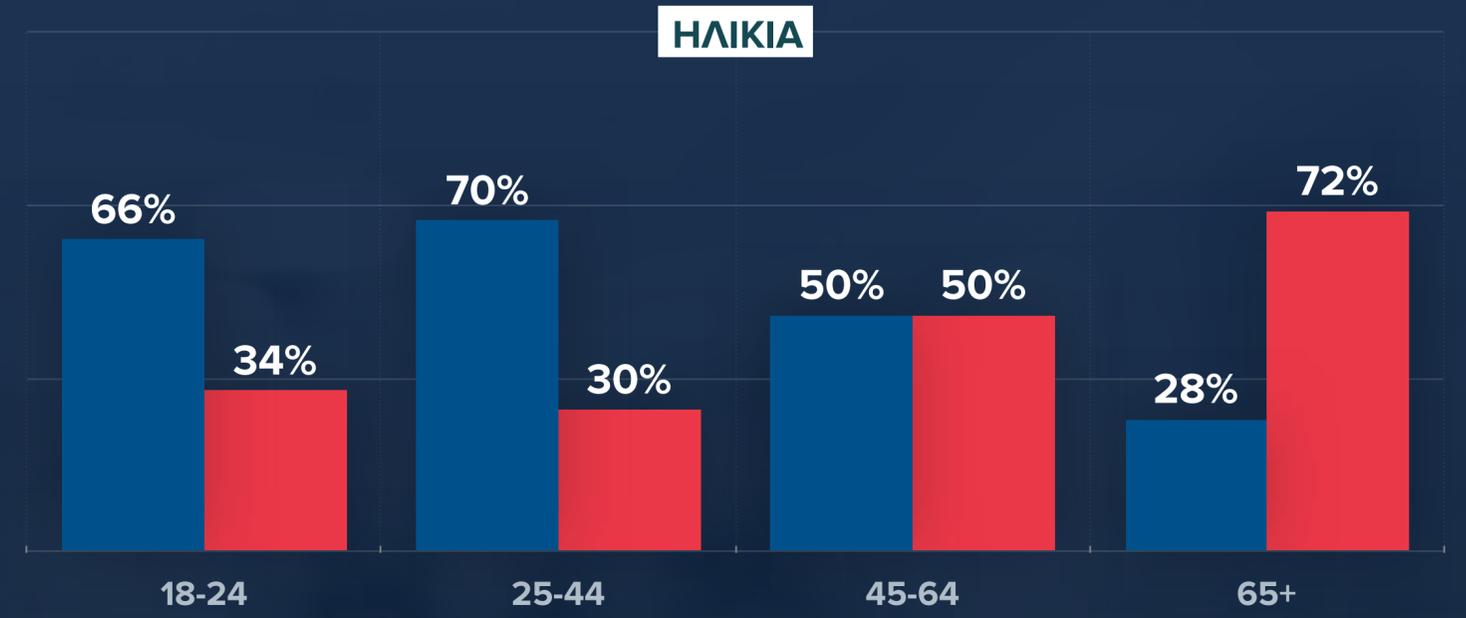
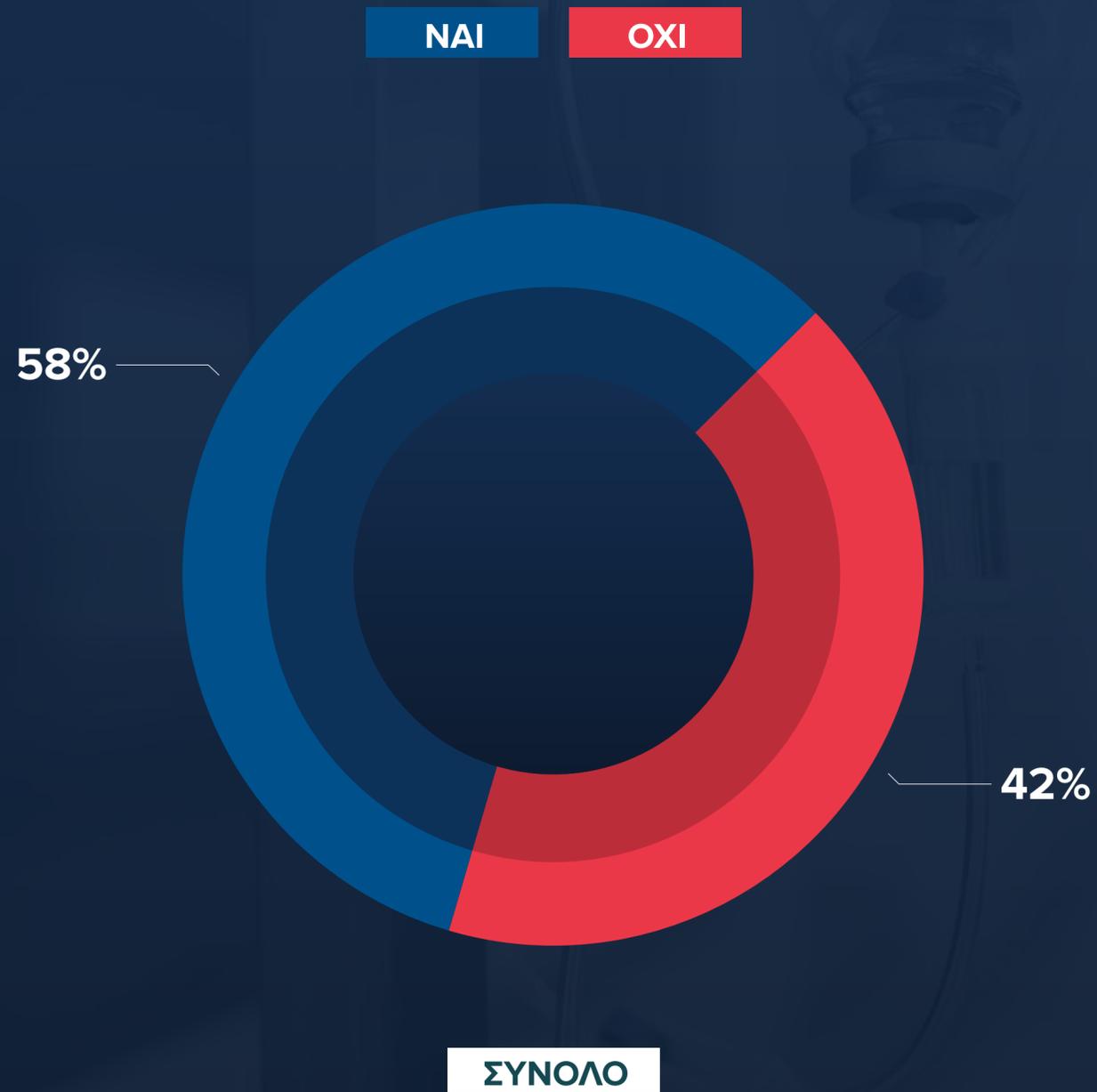
Είναι κοινωνικά αλληλέγγυο, καθώς η υποχρέωση καταβολής εισφορών είναι στη βάση των εισοδημάτων του κάθε δικαιούχου και δεν συνδέεται με τη λήψη υπηρεσιών φροντίδας υγείας



# ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΗΣ & ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ

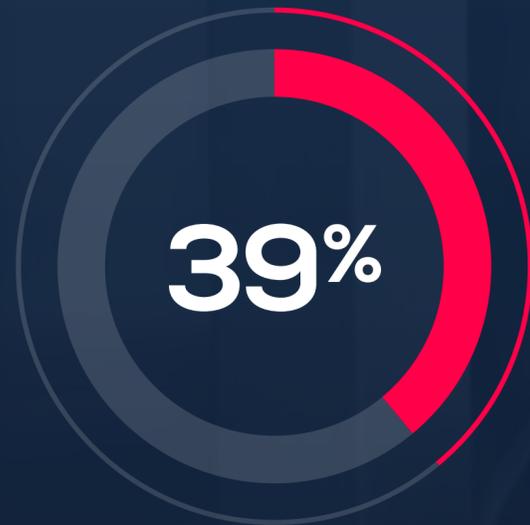
---

# Έχετε εξασφαλίσει πρόσβαση στο προσωπικό σας αρχείο δικαιούχου στην ηλεκτρονική πύλη του ΓεΣΥ;

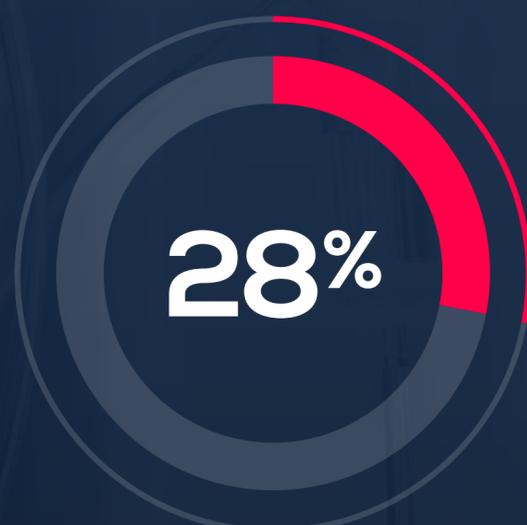


# Για ποιο λόγο δεν έχετε εξασφαλίσει πρόσβαση στο προσωπικό σας αρχείο δικαιούχου στην ηλεκτρονική πύλη του ΓεΣΥ;

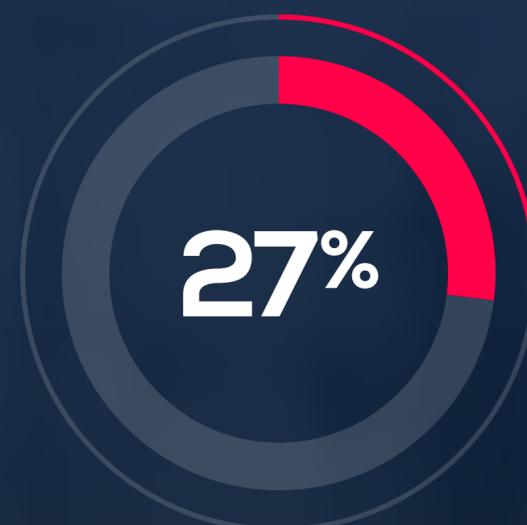
Δεν έχω τις απαραίτητες γνώσεις για να το κάνω



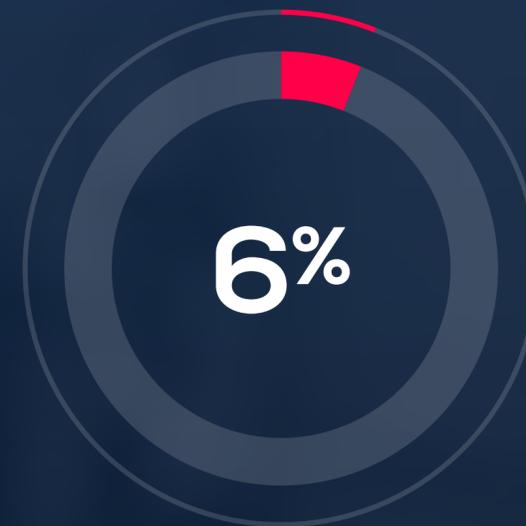
Δεν πιστεύω ότι το χρειάζομαι



Δεν γνώριζα ότι υπάρχει προσωπικό αρχείο δικαιούχου

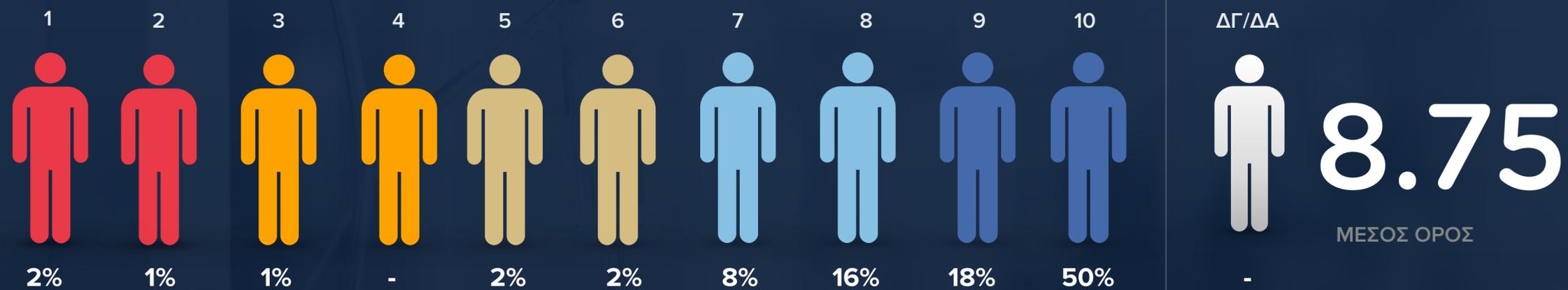


Άλλο



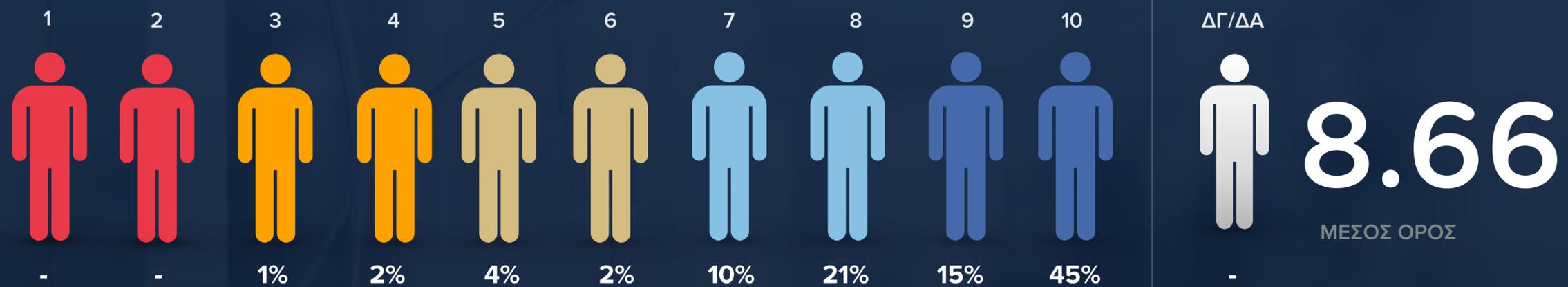
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Επίσκεψη σε προσωπικό ιατρό



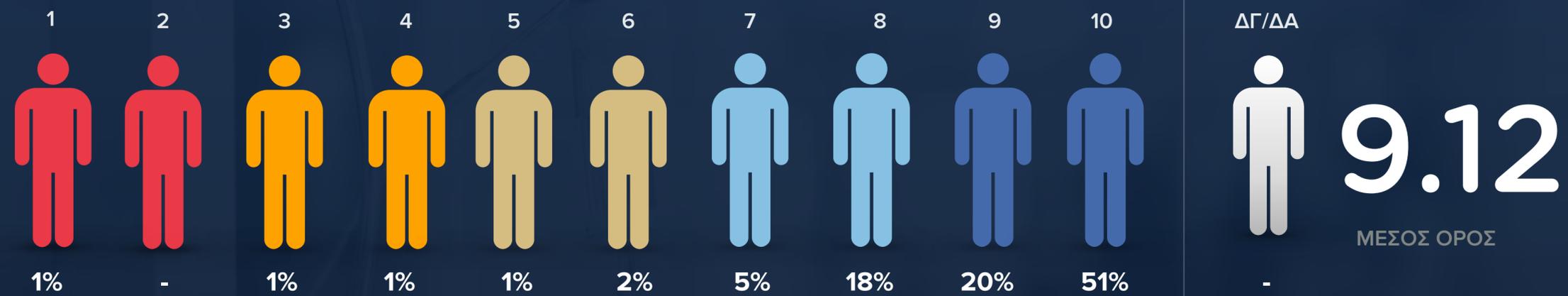
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Επίσκεψη σε Ειδικό Ιατρό



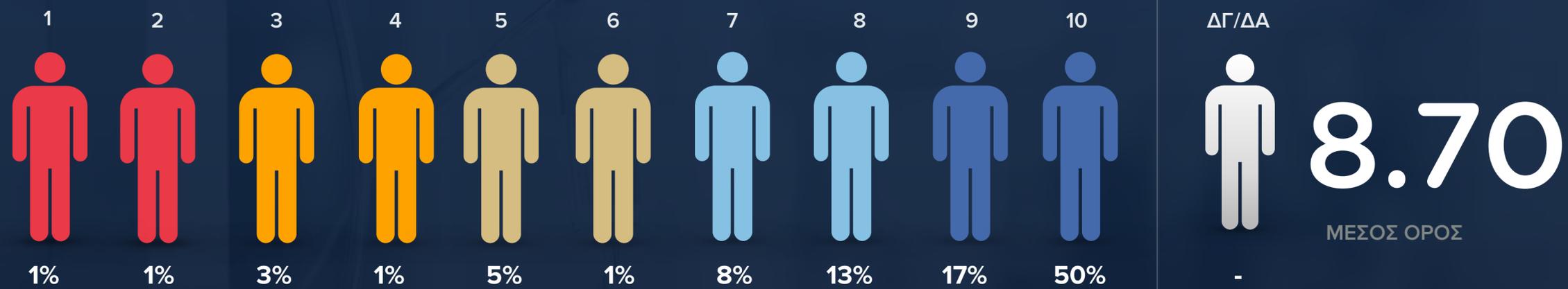
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Λήψη υπηρεσιών εργαστηριακών εξετάσεων (αναλύσεις αίματος, ούρων)



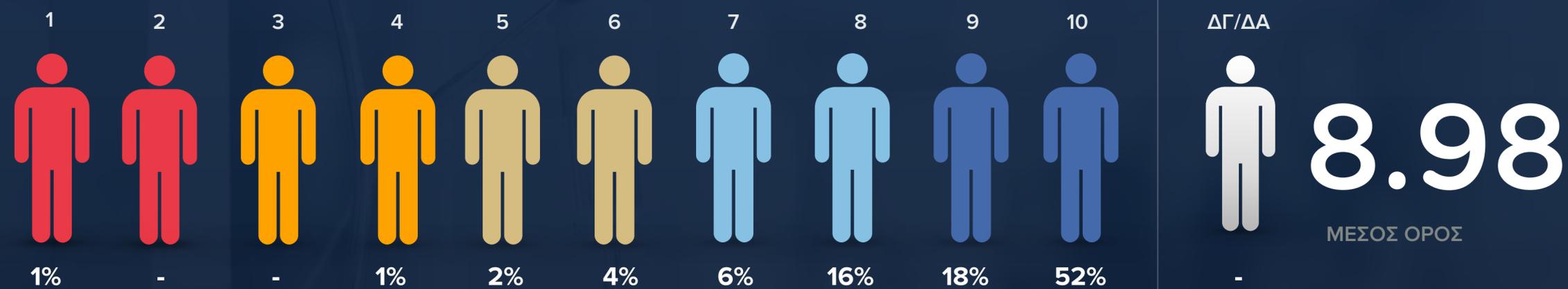
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Λήψη φαρμάκων



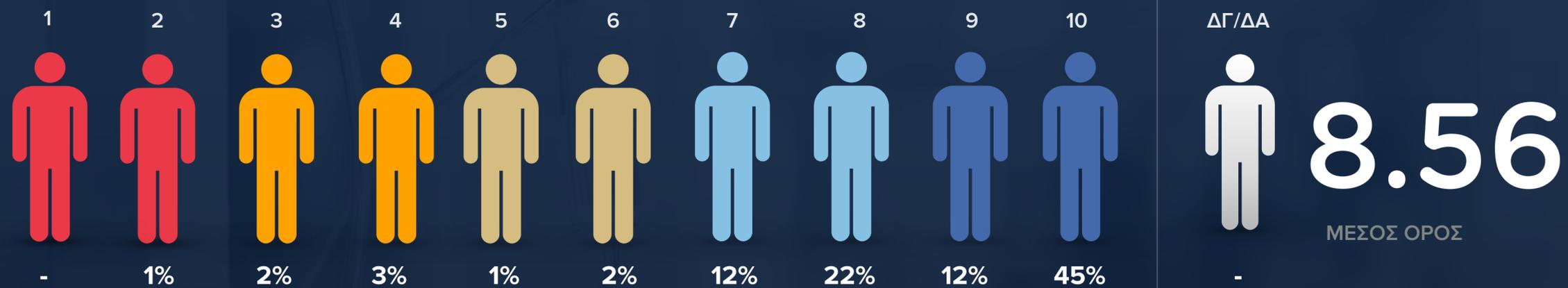
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Λήψη υπηρεσιών διαγνωστικών εξετάσεων (x-ray, MRI, CT scan)



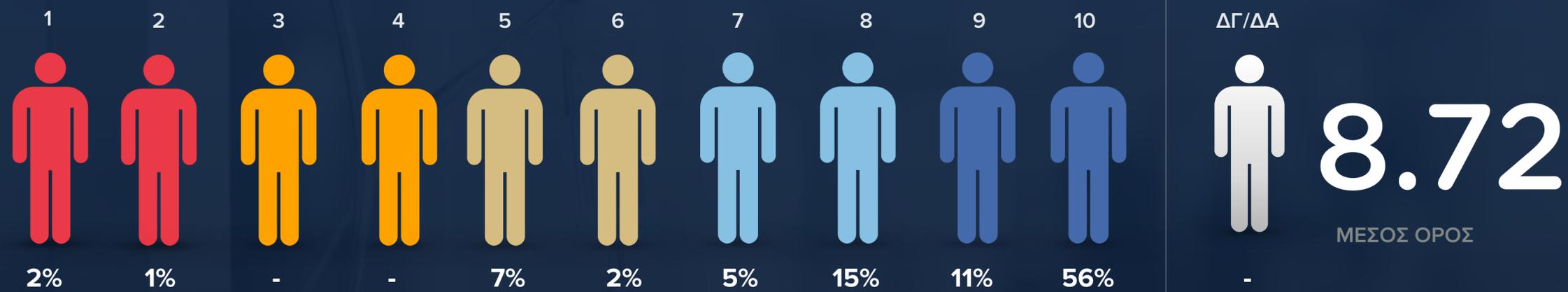
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Επίσκεψη σε Οδοντίατρο



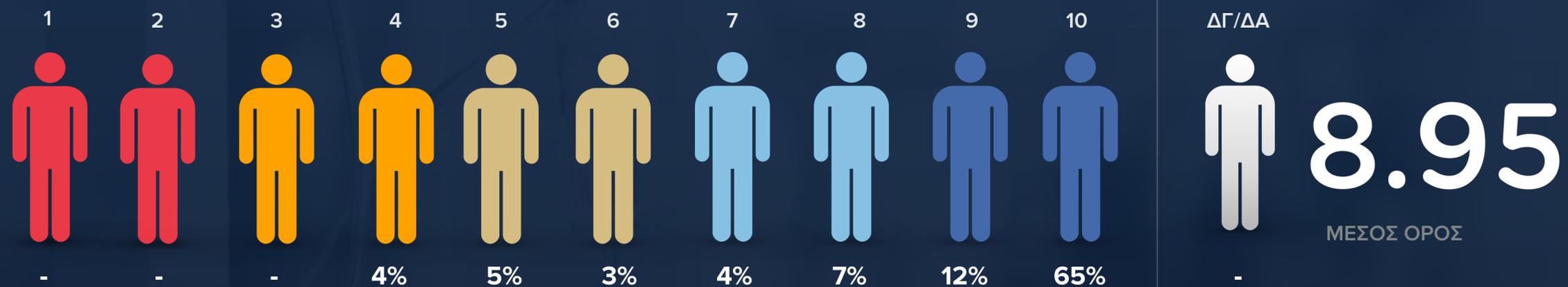
# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

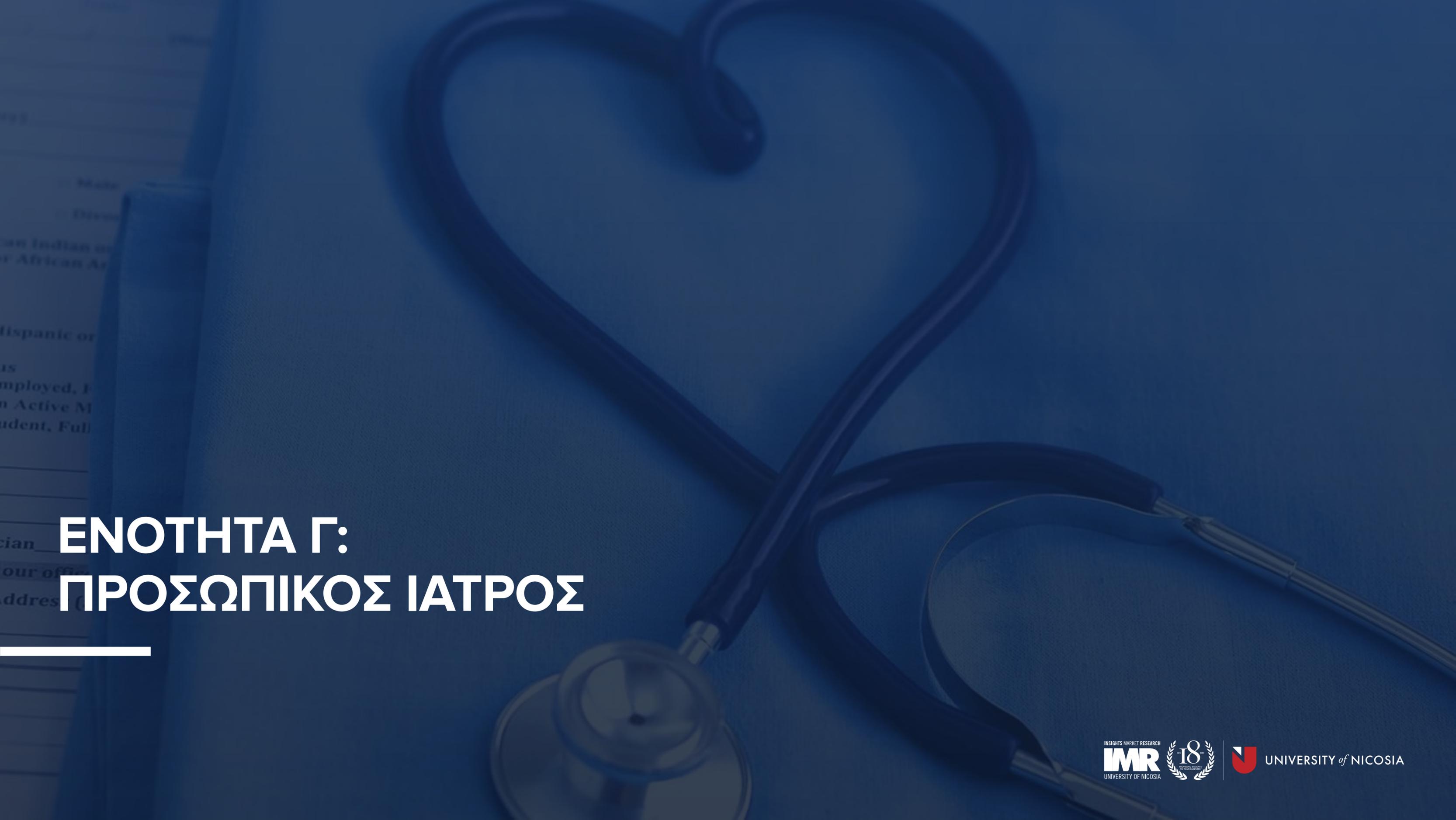
Επίσκεψη σε άλλο επαγγελματία υγείας (λογοθεραπευτή, εργοθεραπευτή, φυσιοθεραπευτή, κλινικό ψυχολόγο, κλινικό διαιτολόγο)



# Πώς θα αξιολογούσατε την εμπειρία σας από τις υπηρεσίες φροντίδας υγείας που έχετε λάβει;

## Ενδονοσοκομειακή περίθαλψη





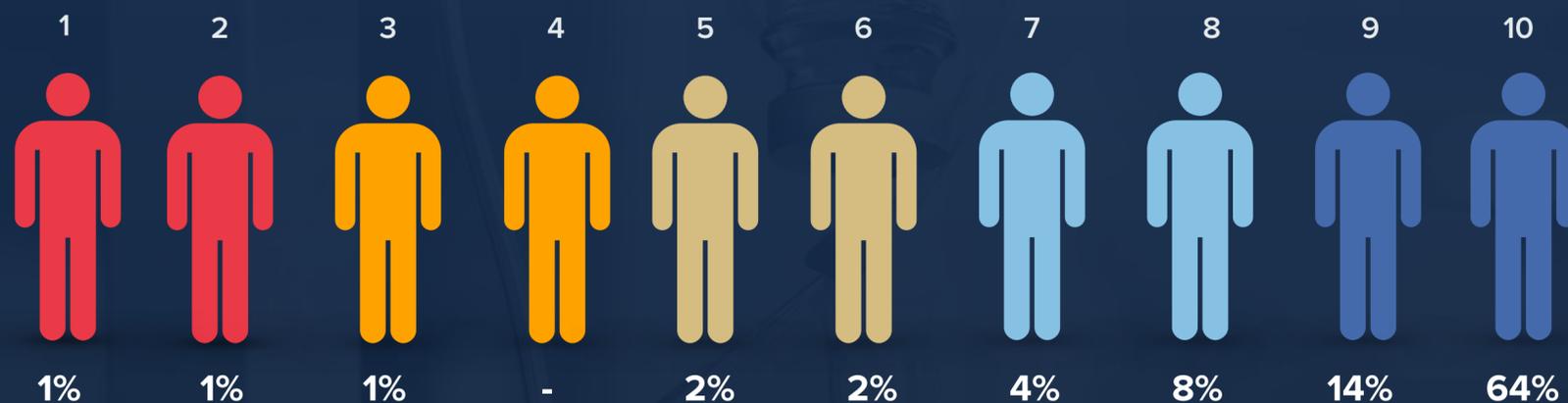
# ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΙΑΤΡΟΣ

---

# Πώς θα αξιολογούσατε τον Προσωπικό σας Ιατρό στα ακόλουθα:



## Συμπεριφορά



ΔΓ/ΔΑ

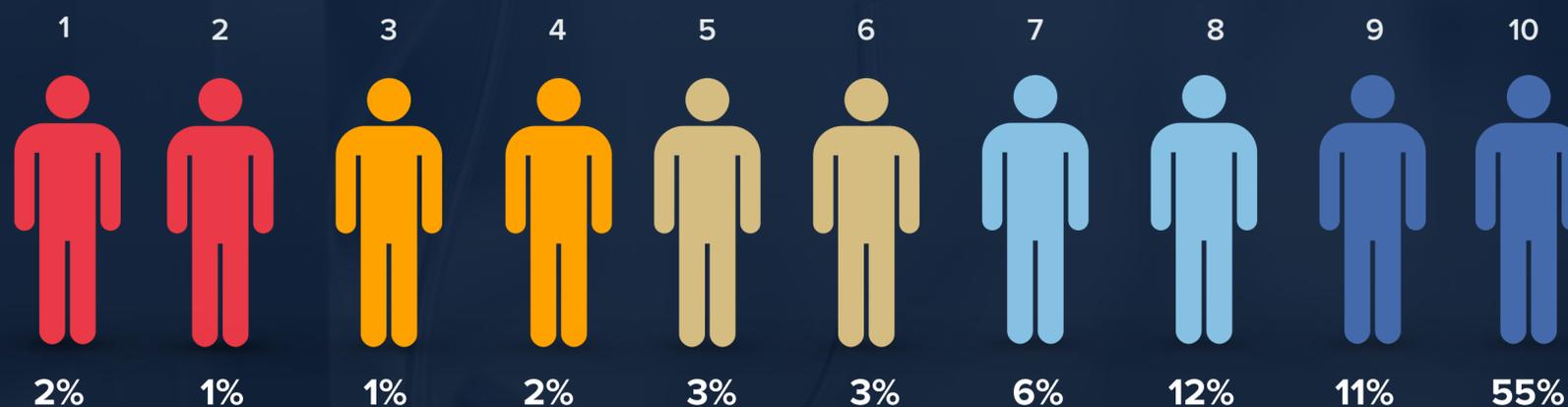


# 9.19

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3%

## Γνωρίζει το ιατρικό ιστορικό σας



ΔΓ/ΔΑ



# 8.70

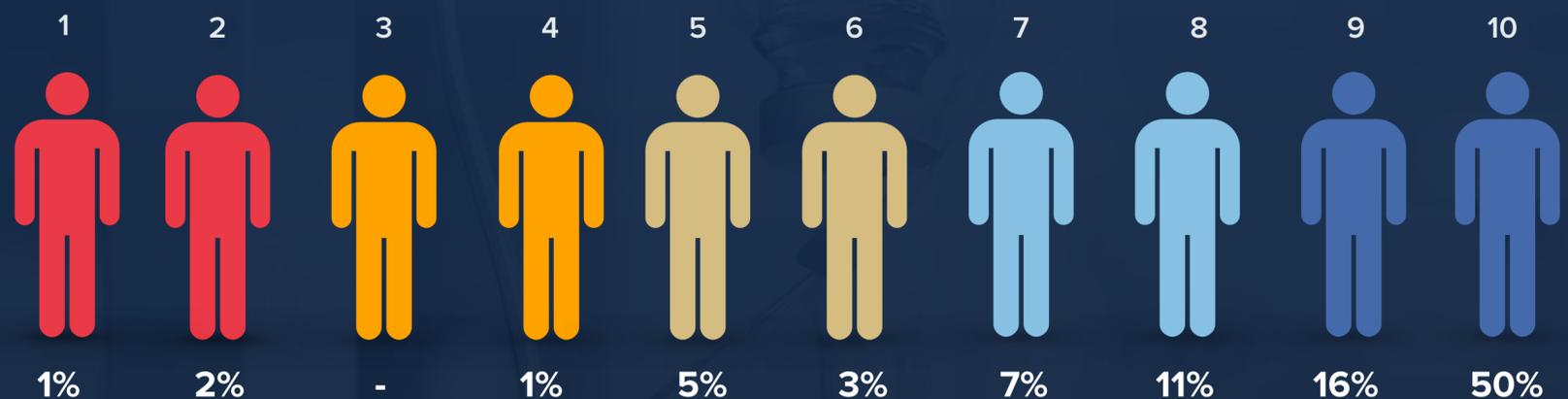
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4%

# Πώς θα αξιολογούσατε τον Προσωπικό σας Ιατρό στα ακόλουθα:



## Ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών που λάβατε από αυτόν



ΔΓ/ΔΑ

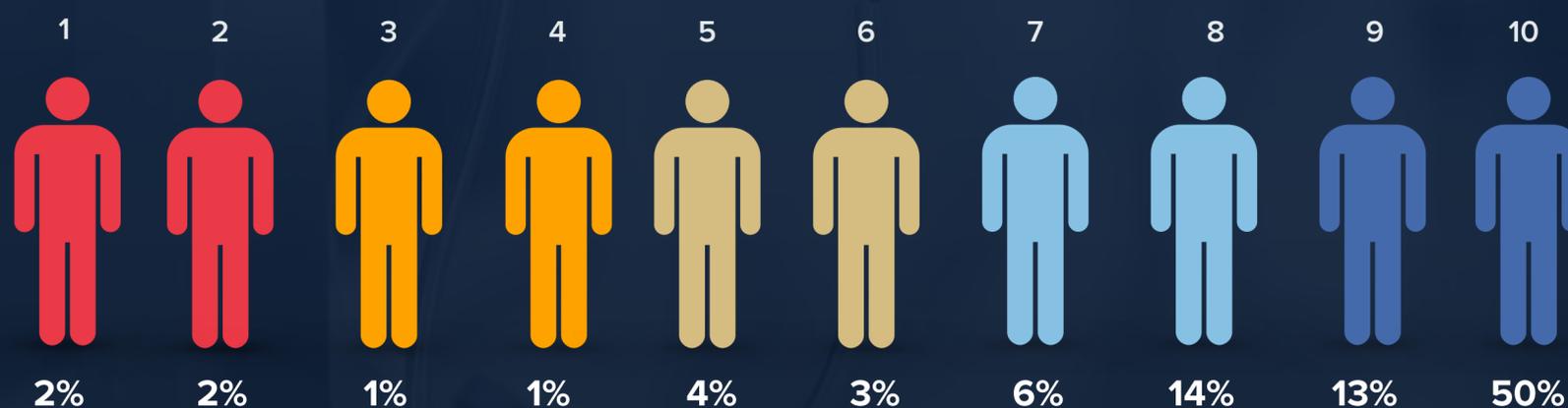


8.68

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4%

## Ενδιαφέρον στα προβλήματα υγείας σας



ΔΓ/ΔΑ



8.59

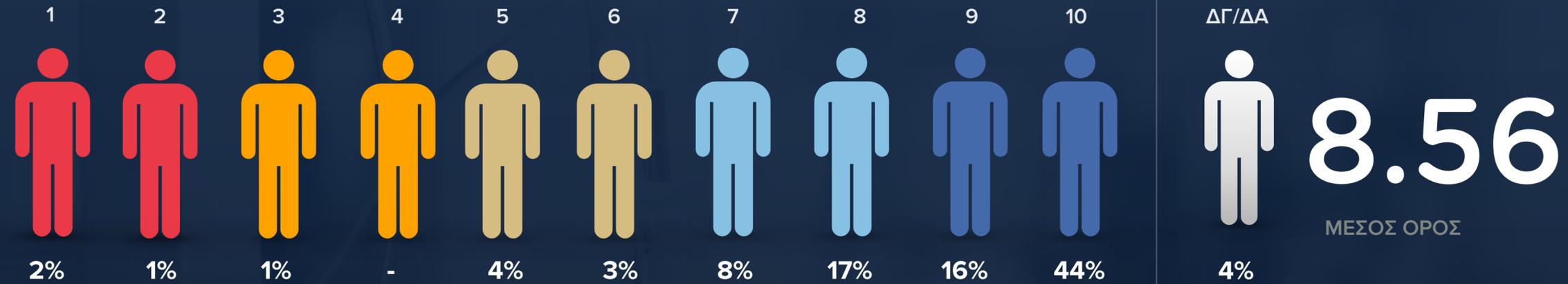
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

5%

# Πώς θα αξιολογούσατε τον Προσωπικό σας Ιατρό στα ακόλουθα:



## Χρόνος αναμονής για ραντεβού



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

***Providing insights to your business™***



**DEPARTMENT OF COMMUNICATION**

**T:** +357 22 265150

**F:** +357 22 256530

**E:** [pastou.m@unic.ac.cy](mailto:pastou.m@unic.ac.cy)

**Mrs. Marina Pastou**

Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

[www.imr.com.cy](http://www.imr.com.cy)

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with



Sound Industrial Relations  
CONTEMPORARY ENTERPRISES

**SIR  
2014**

Certificate No. QS.17.037